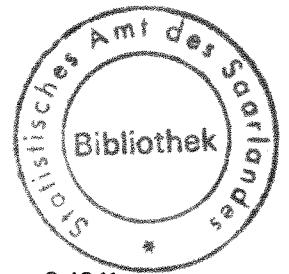


Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3.

Fernsprecher 6 4911

*) G I 1 - m - 11/12/64

Ausgegeben am 5. März 1965

Einzelhandel im November, Dezember und im Jahre 1964

Im Jahre 1964 lagen die Umsätze des saarländischen Einzelhandels um 3,3 % über denjenigen des Vorjahres (Bund: + 7 %). Dabei muss allerdings berücksichtigt werden, dass etwa die Hälfte der Zunahme auf Preissteigerungen zurückzuführen ist.

Der Weihnachtsmonat brachte die saisonübliche starke Belegung der Geschäftstätigkeit. Das Umsatzergebnis lag um fast 43 % über demjenigen des November, wobei zu berücksichtigen ist, dass der Saisonverlauf in den letzten Jahren zeitlich und im Ausmass der Schwankungen oft von demjenigen im übrigen Bundesgebiet abwich. Während im Durchschnitt des Bundesgebietes bereits im November Umsatzsteigerungen gegenüber dem Oktober ausgewiesen wurden, blieb beispielsweise im Saarland im November die Entwicklung hinter derjenigen im Vormonat zurück.

Die Geschäfte mit **Nahrungs- und Genussmitteln** verzeichneten im letzten Jahr Umsatzzunahmen von 4,1 %. Während sich im November nur eine Steigerung um 3,3 % (Bund: + 1 %) gegenüber dem entsprechenden Monat des Vorjahres ergab, brachte in diesem Jahre das gute Weihnachtsgeschäft Umsätze, die um ein Viertel höher waren als im November. Die Zuwachsrate gegenüber 1963 machte 7,2 % (Bund: + 11 %) aus.

Von den Branchen des Einzelhandels mit **Bekleidung, Wäsche und Schuhen**, die um 1,7 % mehr als im Vorjahr umsetzten, hatten lediglich die Geschäfte mit Wirk-, Strick- und Kurzwaren einen besonders starken Umsatzzuwachs (+ 8,4 %) aufzuweisen. Die Umsätze der Gruppe lagen saisonüblich im Dezember um 60 % über denjenigen des Vormonats und im November, abweichend vom Saisonrhythmus im Bundesgebiet, um 12 % unter denjenigen von Oktober.

Besonders gefragt waren im Weihnachtsmonat ebenfalls Wirk-, Strick- und Kurzwaren sowie Herrenartikel, Hüte und Schirme. Auch die Geschäfte mit Textilwaren aller Art verzeichneten eine besonders rege Geschäftstätigkeit.

Von den vier Einzelhandelsbereichen hatten die Geschäfte mit **Hausrat und Wohnbedarf** eine sehr günstige Entwicklung aufzuweisen. Hier lagen die im Jahre 1964 erzielten Umsätze um 5 % (Bund: + 9 %) über denjenigen des Jahres 1963, was vor allem durch die kräftige Umsatzsteigerung in den entsprechenden Warenhausabteilungen (+ 14,4 %) zu erklären ist. Dabei hatten die Verkäufe von Teppichen und Gardinen die stärksten Zunahmen zu verzeichnen.

Bei gleichem Saisonverlauf wie in den übrigen Bereichen war doch die Zuwachsrate gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat unterschiedlich; während sie im November noch 3,8 % (Bund: + 9 %) betrug, lag sie im Dezember nur um 1,8 % (Bund: + 10 %) höher als 1963.

Mit einer Umsatzsteigerung von mehr als 50 % gegenüber dem Vormonat erreichten im Dezember die in der Gruppe **Sonstige Waren** zusammengefassten Geschäfte ebenfalls überdurchschnittliche Verkaufsergebnisse. Während gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat im November Zunahmen von 3,4 % (Bund: + 5 %) und im Dezember von 5,3 % (Bund: + 11 %) zu verzeichnen waren, lag das Jahresergebnis nur um 1,7 % (Bund: + 6 %) über demjenigen des Jahres 1963.

Die Waren- und Kaufhäuser setzten 9 % (Bund: + 11 %) mehr um als im Vorjahr. Im Weihnachtsmonat wurde mehr als doppelt soviel wie im Vormonat verkauft, während die Zunahme im November gegenüber Oktober nur 5,9 % betrug.

Gegenüber den entsprechenden Monaten des Vorjahres setzten die Warenhäuser im November 10,8 % und im darauffolgenden Monat 9 % mehr um.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerierung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindeatveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

Brich.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- MD 1960 - 180 -

Gruppe	1964					Veränderung in %			
	August	September	Oktober	November	Nov. 1964 Okt. 1964	Nov. 1963 Okt. 1963	Nov. 1964 Nov. 1963	11 Monate 1964	11 Monate 1963
Ausgewählter Wirtschaftszweig									
Warenhäuser 1)	160	162	217	230	+ 6	+ 10	+ 11	+ 10	
Gemischtwarengeschäfte	119	120	137	127	- 7	- 2	+ 7	+ 7	
I. -- Nahrungs- und Genussmittel	113	112	123	114	- 7	- 3	+ 3	+ 4	
darunter:									
Lebensmittel aller Art	106	104	116	106	- 8	- 4	+ 1	+ 2	
Milch und Milchzeugnisse	115	109	114	111	- 3	- 5	+ 10	+ 3	
Wein und Spirituosen	70	76	74	83	+ 12	+ 5	+ 14	+ 3	
II. -- Bekleidung, Wäsche, Schuhe	86	100	151	132	- 12	- 9	+ 7	+ 1	
darunter:									
Textilwaren aller Art	79	91	124	119	- 4	- 6	+ 7	0	
Wäsche und Bettwaren	94	107	105	110	+ 5	+ 7	- 8	- 5	
Oberbekleidung	88	112	198	134	- 32	- 25	+ 9	0	
Schuhe	78	90	144	121	- 16	- 11	+ 4	+ 2	
III. -- Hausrat und Wohnbedarf	103	104	115	108	- 6	- 5	+ 4	+ 5	
darunter:									
Eisenwaren und Küchengeräte	107	115	121	103	- 15	- 10	- 1	+ 2	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonosartikel	57	61	74	78	+ 5	+ 11	- 5	- 6	
Möbel	86	82	97	92	- 5	- 9	+ 1	+ 3	
IV. -- Sonstige Waren	116	117	128	136	+ 6	+ 2	+ 3	+ 1	
darunter:									
Bücher	77	100	113	134	+ 19	+ 25	- 1	+ 7	
Papier und Schreibwaren	92	105	103	117	+ 14	+ 10	+ 5	+ 5	
Apotheken	121	115	121	129	+ 7	+ 8	+ 3	+ 4	
Drogerien	120	113	118	105	- 11	- 5	- 3	+ 3	
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	99	85	72	63	- 12	- 22	+ 17	+ 4	
Kraftwagen und Zubehör	140	154	154	129	- 16	0	- 7	- 4	
Brennstoff	146	142	162	153	- 5	- 20	- 3	- 13	
Einzelhandel zusammen	105	108	130	122	- 6	- 3	+ 5	+ 3	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I -- IV zugeordnet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES
- MD 1960 - 100 -

Gruppe	1964					Veränderung in %				
	Sept.	Okt.	Nov.	Des.		Dez. 1964 zu Nov. 1964	Dez. 1963 zu Nov. 1963	Dez. 1964 zu Dez. 1963	Jahr 1964 zu Jahr 1963	
Ausgewählter Wirtschaftszweig										
Warenhäuser 1)	162	217	230	349		+ 52	+ 58	+ 7	+ 9	
Gemischwarengeschäfte	120	137	127	180		+ 42	+ 39	+ 9	+ 7	
I. -- Nahrungs- und Genussmittel	112	123	114	145		+ 27	+ 22	+ 7	+ 4	
darunter:										
Lebensmittel aller Art	104	116	106	132		+ 25	+ 17	+ 8	+ 3	
Milch und Milchzeugnisse	109	114	111	121		+ 10	+ 11	+ 9	+ 4	
Wein und Spirituosen	76	74	83	174		+ 109	+ 85	+ 29	+ 7	
II. -- Bekleidung, Wäsche, Schuhe	100	151	132	213		+ 61	+ 66	+ 4	+ 2	
darunter:										
Textilwaren aller Art	91	124	119	214		+ 80	+ 78	+ 8	+ 1	
Wäsche und Bettwaren	107	105	110	162		+ 47	+ 45	- 7	- 5	
Oberbekleidung	112	198	134	178		+ 33	+ 40	+ 4	+ 0	
Schuhe	90	144	121	195		+ 62	+ 71	- 2	+ 2	
III. -- Hausrat und Wohnbedarf	104	115	108	145		+ 34	+ 36	+ 2	+ 5	
darunter:										
Eisenwaren und Küchengeräte	115	121	103	147		+ 43	+ 39	+ 2	+ 2	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonartikel	61	74	78	139		+ 78	+ 67	+ 2	+ 5	
Möbel	82	97	92	111		+ 21	+ 25	- 2	+ 2	
IV. -- Sonstige Waren	117	128	136	206		+ 52	+ 50	+ 5	+ 2	
darunter:										
Bücher	100	113	134	225		+ 68	+ 47	+ 13	+ 8	
Papier und Schreibwaren	105	103	117	196		+ 68	+ 93	- 9	+ 5	
Apotheken	115	121	129	135		+ 5	+ 2	+ 8	+ 6	
Drogerien	113	118	105	215		+ 105	+ 83	+ 9	+ 5	
Fahräder, Kraftäder, Zubehör	85	72	63	86		+ 36	+ 22	+ 31	+ 5	
Kraftwagen und Zubehör	154	154	129	155		+ 21	- 19	+ 39	+ 1	
Brennstoffmaterial	142	162	153	191		+ 24	+ 38	- 12	- 13	
Einzelhandel zusammen	108	130	122	174		+ 43	+ 40	+ 7	+ 3	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.